

DALLE AZIENDE **AGLI ECOSISTEMI**

Accompagnare la trasformazione

A JOURNEY

A Journey: è un viaggio verso la nuova realtà disegnata dalla transizione digitale, oltre le resilienze culturali e organizzative, e oltre la loro stessa *disruption*; un percorso tracciato attraverso l'incontro e la connessione di diversi punti di vista sulla realtà, di storie ed esperienze che mostrano come prassi e concetti consolidati siano già ora, non in un futuro indeterminato, in fase di superamento o di profonda revisione.

Il percorso si struttura lungo **sette trasformazioni interconnesse** che caratterizzano l'attuale cambio di paradigma, per mettere in evidenza come l'economia diventi sostenibile attraverso l'emersione del nuovo e la riduzione dei rischi sistemici (*innovability*).

Una sequenza di "Teatri", incontri in cui vanno in scena ibridazioni della conoscenza con il confronto tra testimonianze diverse, precede una fase di co-creazione (Atelier), un laboratorio di progettualità inclusivo e iperconnesso: uno snodo di reti espansive di connessioni, di potenzialità e di neo-mercati.

Il Design è l'approccio prevalente con cui si alimenta la prassi della "connessione", attraverso la sua geografia *multi-layer*, il suo essere aggregatore, catalizzatore e acceleratore di idee e di risorse, mediatore ed esaltatore di culture, in grado di provocare l'emersione di inattese identità, di nuove reti, nuove utenze, nuovi feedback, nuovi attrattori, riti e comportamenti.

Il format è stato sviluppato da Start 4.0 col supporto di Diotima Society allo scopo di rendere viva la percezione dell'impatto e della complessità dell'attuale trasformazione, e si avvale di esperienze simili in molteplici contesti.

I SETTE PERCORSI

FROM ATOMS TO BIT – 20 gennaio 2020

La sessione mette a confronto i nuovi sviluppi tecnologici con una visione complessiva dell'evoluzione digitale, che coinvolge ogni aspetto della nostra vita e costituisce un fattore di disruption delle strutture economiche e istituzionali storiche.

DIVERSITY FOR LIFE - 3 febbraio 2020

Stiamo passando da un'impresa "modello macchina" a un'Impresa "modello vivente"; la strategia e organizzazione d'impresa incontrano i nuovi scenari degli ecosistemi, in cui il valore dei patrimoni e i fattori di successo emergono da prospettive nuove e diverse.

CONNECTION FOR CREATION – 17 febbraio 2020

L'imprenditorialità si gioca sull'innovazione e sulla creatività molto più di un tempo, il *design thinking* si afferma come lo stile di pensiero adatto a decisori, innovatori, strateghi – di pari passo con la crescita dell'intangibile: una nuova cultura per una nuova impresa.

ECOSYSTEMS & CYBERSPACE – 2 marzo 2020

Le opportunità e le minacce di una realtà espansa nel mondo cyber richiedono una configurazione organizzativa e relazionale non convenzionale, in cui la sicurezza tradizionalmente garantita da barriere è superata dalla pervasività rizomatica e ridondante degli ecosistemi.

BACK TO THE POLIS – 16 marzo 2020

La Polis è sia la città, sia il contesto delle dinamiche sociali e politiche. Quali sono i contesti in cui si formano nuove interazioni e nuove intermediazioni? I protagonisti del cambiamento delle città lo sono anche di un rinnovato sviluppo imprenditoriale.

THE NEW WEALTH – 30 marzo 2020

La missione dell'impresa è generare ricchezza: come si genera ricchezza nel nuovo paradigma? I modelli storici dell'economia industriale sono popolati da aziende che trovano sempre più difficile trovare spazi per il proprio profitto; nel frattempo emergono piattaforme che vivono accelerazioni esponenziali prosperando sull'immateriale.

THE EMPOWERED SOCIETY – 2 aprile 2020

Le community sono oggi sia i nuovi patrimoni (delle imprese e non solo), sia i nuovi mercati (nuove forme di comunicazione e di *engagement*): nuove formidabili opportunità emergono dall'incontro di saperi, passioni, intraprese, indicando le frontiere per nuovi modelli del lavoro.

IL TARGET E LO SVOLGIMENTO

Il target: gli imprenditori e i manager e le loro prime linee, in particolare le persone chiave negli ambiti connessi a strategia e innovazione, nonché i talenti emergenti nelle organizzazioni.

Lo svolgimento:

1. “Teatri”: sette sessioni introduttive col contributo della faculty (ognuna di mezza giornata) e in dialogo con i partecipanti, allo scopo di individuare temi aperti di loro precipuo interesse, in quanto stakeholder imprenditoriali e/o istituzionali. Ogni tema rappresenta una questione aperta, posizionata col supporto della Global Faculty sulla frontiera delle conoscenze esistenti, in modo che il percorso rappresenti una generazione netta di nuova conoscenza, e vocato ad aprire prospettive diverse e a rivelare diversi possibili futuri. Da qui la sua valenza strategica per i policy-maker e i decision-maker.
2. “Atelier”: percorsi di co-creazione mirati alla ricognizione e all’espansione del potenziale di ogni specifico tema da parte di gruppi di lavoro formati da persone designate dai partecipanti, col supporto di tutor, espressione di una Faculty individuata tema per tema (si prevedono tre meeting per ogni tema, distanziati tra loro di alcune settimane, con possibilità di riprogrammazioni lungo il percorso).
3. Una sessione finale di presentazione pubblica degli sviluppi e delle loro interconnessioni, così da fornire elementi di *scenario planning*, con criticità e opportunità su cui lavorare sia a livello di sistema, sia delle singole organizzazioni.

LA FACULTY

Paola Girdinio – Presidente Start 4.0

- ✓ Carlo Bozzoli – Direttore della Funzione Global Digital Solutions, Gruppo Enel
- ✓ Andrea Carobene - Filosofo, giornalista (Sole 24 Ore), scrittore, Head of Digital and Data Management. Head of Communication at United Risk Management
- ✓ Ernesto Ciorra - Chief Innovability Officer, Gruppo Enel
- ✓ Alberto Felice De Toni – Professore ordinario di Ingegneria Economico-Gestionale, ex Rettore dell'Università di Udine, Presidente della Fondazione CRUI
- ✓ Francesca Di Carlo - Direttore People and Organization, Gruppo Enel
- ✓ Stefano Franco – CEO di U.lab
- ✓ Anna Gervasoni – Professore ordinario di Economia e Gestione delle imprese presso LIUC, direttore generale di AIFI
- ✓ Vladimiro Giacché – Economista e saggista, presidente del Centro Europa Ricerche di Roma.
- ✓ Maurizio Morgantini – Architetto e designer – University of Illinois
- ✓ Silvano Cincotti – Professore di Economia e management, Università di Genova
- ✓ Mario Rasetti – Professore Emerito di Fisica Teorica al Politecnico di Torino, Presidente della Fondazione ISI, Consigliere della Commissione Europea



DIOTIMA SOCIETY



- ✓ Roberto Siagri – CEO Eurotech SpA
- ✓ Flavio Tonelli - Università di Genova, delegato del Cluster Tecnologico Nazionale Fabbrica Intelligente, Coordinatore Scientifico di SharedLAB Fabbrica Intelligente Liguria
- ✓ Paolo Zanenga – Presidente Diotima Society